

ENOTURISMO IN LOMBARDIA'



ENOTURISMO il significato

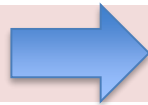
Enoturismo = E' una forma di turismo tematico che pone al centro dell'attenzione il vino e la sua produzione e che in Italia muove 14 milioni di persone e 2,5 miliardi di euro all'anno.

Enoturismo = esempio perfetto di **sistema** dove alla base c'è **l'azienda agricola** che lega il territorio attraverso forme di turismo esperienziale e produzioni agroalimentari, dove gusto, storia e bellezza si fondono all'espressione di un territorio, l'agroalimentare e il vino raccontano la storia un territorio e il nostro compito è farla conoscere: la conoscenza è valore.

Enoturismo = offerta regolamentata delle **aziende vitivinicole** di attività di accoglienza, di divulgazione e degustazione, proponendo particolari percorsi esperienziali e turistici incentivando il mercato dei viaggi, delle vacanze e del turismo.

Enoturismo = nuove opportunità per il comparto in termini di valorizzazione del territorio e occasioni di crescita per tutta la filiera, ma anche occasioni di conoscenza per chi sarà fruitore dell'enoturismo.

ENOTURISMO



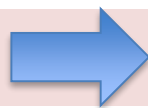
il contesto



È un fenomeno che nasce in Italia circa 25 anni fa grazie soprattutto al lavoro di promozione svolto da alcune associazioni, in particolare da:

- Città del vino (1987)
- Movimento del Turismo del Vino (1993)

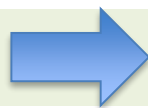
ENOTURISMO

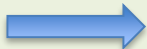
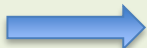


il contesto



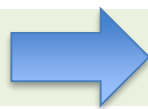
Regione
Lombardia



- Legge finanziaria n. 205/2017 -> legge di bilancio 2018
- DM 12.03.2019 -> linee guida
- L.R. 31/2008- Titolo X - art. 160 (Enoturismo)
 *riprese le indicazioni delle linee guida nazionali*
- Regolamento Regionale n. 5/2020 - art. 17 (Corsi di formazione per l'enoturismo)
 *istituito elenco regionale a scopo ricognitivo e promozionale*



ENOTURISMO



la normativa

La legge finanziaria n. 205/2017 - Art. 1

Comma 502. Definizione di enoturismo

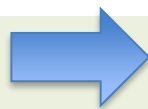
Comma 503. Il regime fiscale  **«forfettario»**

Comma 504. Le linee di indirizzo  **Articolo 2 DM 12.03.2019**

Comma 505. La segnalazione al Comune (SCIA)



**Regione
Lombardia**



Comma 502. Definizione di enoturismo

«**tutte le attività formative ed informative** rivolte alle produzioni vitivinicole del territorio e la conoscenza del vino, con particolare riguardo alle indicazioni geografiche (DOP, IGP) nel cui areale si svolge l'attività, quali, a titolo esemplificativo, le **visite guidate ai vigneti** di pertinenza dell'azienda, alle cantine, le **visite nei luoghi di esposizione** degli strumenti utili alla coltivazione della vite, della storia e della pratica dell'attività vitivinicola ed enologica in genere»



- **iniziative di carattere didattico, culturale e ricreativo** svolte nell'ambito delle cantine e dei vigneti, la vendemmia didattica;
- **attività di degustazione e commercializzazione** delle produzioni vitivinicole aziendali, anche in abbinamento a prodotti agro-alimentari freddi preparati dall'azienda stessa, anche manipolati o trasformati, pronti per il consumo



ENOTURISMO



la normativa

Comma 504. Linee d'indirizzo



Articolo 2 DM 12.03.2019

Requisiti e standard minimi di qualità per lo svolgimento dell'attività enoturistica

- 1) apertura settimanale o anche stagionale di un minimo di 3 giorni.....;*
- 2) strumenti di prenotazione delle visite, preferibilmente informatici;*
- 3) cartello da affiggere all'ingresso dell'azienda che riporti i dati relativi all'accoglienza enoturistica, ed almeno gli orari di apertura, la tipologia del servizio offerto e le lingue parlate;*
- 4) sito o pagina web aziendale;*
- 5) indicazione dei parcheggi in azienda o nelle vicinanze;*
- 6) materiale informativo sull'azienda e sui suoi prodotti stampato in almeno 3 lingue, compreso l'italiano;*
- 7) esposizione e distribuzione del materiale informativo sulla zona di produzione, sulle produzioni tipiche e locali;*
- 8) ambienti dedicati e adeguatamente attrezzati per l'accoglienza e per la tipologia di attività;*
- 9) personale addetto dotato di competenza e formazione, anche sulla conoscenza delle caratteristiche del territorio,...;*
- 10) l'attività di degustazione del vino all'interno delle cantine deve essere effettuata con calici in vetro o altro materiale, purché non siano alterate le proprietà organolettiche del prodotto;*
- 11) svolgimento delle attività di degustazione e commercializzazione da parte di personale dotato di adeguate competenze e formazione...*



**Regione
Lombardia**

ENOTURISMO



la normativa

Comma 504. S.C.I.A.



Regione Lombardia

DECRETO N. 15153

Del 22/10/2019

Identificativo Atto n. 818

DIREZIONE GENERALE AGRICOLTURA, ALIMENTAZIONE E SISTEMI VERDI

Oggetto

APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITA' (S.C.I.A.) PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ ENOTURISTICA AI SENSI DELL'ART. 160 DELLA L.R.31/08



**Regione
Lombardia**



Comma 504. S.C.I.A.A.



impresainungiorno.gov.it



impresainungiorno

Allegato A

SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI ENOTURISMO (ai sensi della L. n. 31/2008 art. 160, comma 2 e decreto ministeriale 12 marzo 2019)

SCHEDA ANAGRAFICA

DATI DEL DICHIARANTE

Cognome _____ Nome _____
 codice fiscale _____ sesso _____
 Nato/a _____ prov. _____ Stato _____
 Il _____ cittadinanza _____
 estremi del documento di soggiorno _____ (se cittadino non UE)
 rilasciato da _____ il _____
 scadenza _____
 residente in _____ prov. _____ Stato _____
 indirizzo _____ n. _____ C.A.P. _____
 PEC / posta elettronica _____ Telefono fisso / cellulare _____
 in qualità di ☐ Titolare ☐ Legale rappresentante ☐ Altro _____

DATI DELLA DITTA/SOCIETA'/IMPRESA

Denominazione (nome della ditta o azienda o ragione sociale) _____

Forma giuridica _____
 codice fiscale / p. IVA _____
 Informazione indispensabile all'accesso alle banche dati

☐ iscritta alla Camera di Commercio (C.C.I.A.A.) di _____ prov. _____ n. REA _____
☐ non ancora iscritta
☐ non necessita di iscrizione al R.I. della C.C.I.A.A.

con sede legale in: _____ prov. _____ Stato _____
 Comune _____

con stabilimento sito nel Comune di _____ prov. _____ CAP _____

Via _____ n. _____

Dichiara:

- ☐ l'iscrizione all'Albo Imprenditori Agricoli Professionali n. _____ del _____ Prov. _____ (.....) - (facoltativo)
- ☐ Nome della cantina: _____ (facoltativo)
- ☐ Tipologia dell'attività svolta
 - ☐ Degustazione
 - ☐ Vendita didattica
 - ☐ Visite guidate
 - ☐ Attività formative e informative rivolte alle produzioni vitivinicole
 - ☐ Altro: _____

* Si ricorda che l'iscrizione alla Camera di Commercio (C.C.I.A.A.) va effettuata entro 30 giorni dall'avvio.

pag.1 / 2

- ☐ di utilizzare, per le attività enoturistiche, gli edifici o parte di essi già censiti all'Ufficio Catasto di _____ al foglio n. _____ n. _____ particella n. _____
- ☐ di essere in possesso dell'agibilità degli edifici da utilizzare;
- ☐ che l'attività sarà svolta nel rispetto delle norme vigenti in materia di urbanistica, igiene pubblica, igiene edilizia e tutela ambientale, tutela della salute nei luoghi di lavoro e di sicurezza alimentare;
- ☐ di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento dell'attività oggetto della dichiarazione (scarichi, rifiuti, emissioni, prevenzioni incendi, ecc.);
- ☐ di essere in possesso dei requisiti morali e professionali necessari per lo svolgimento dell'attività oggetto della presente dichiarazione;
- ☐ che non sussistono nei propri confronti, cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 83 e 91 del d.lgs. 159/2011 (auto-certificazione antimafia);
- ☐ di non aver riportato nell'ultimo triennio, con sentenza passata in giudicato, condanna per uno dei delitti previsti dagli articoli 442, 444, 513, 515 e 517 del Codice Penale o per uno dei delitti in materia di igiene e di sanità o di frode nella preparazione degli alimenti previsti da leggi speciali;
- ☐ di non essere sottoposto a misure di prevenzione ai sensi d.lgs. 159/2011;
- ☐ che sussistono tutti i presupposti e i requisiti prescritti dalle leggi vigenti per l'esercizio dell'attività.

Di essere a conoscenza dell'obbligo:

- 1) di aprire, settimanalmente o anche stagionalmente, per un minimo di tre giorni, all'interno dei quali possono essere compresi la domenica, i giorni prefestivi e festivi;
- 2) di possedere strumenti di prenotazione delle visite, preferibilmente informatici;
- 3) di affiggere un cartello all'ingresso dell'azienda che riporti i dati relativi all'accoglienza enoturistica, ed almeno gli orari di apertura, la tipologia del servizio offerto e le lingue parlate;
- 4) di avere un sito o pagina web aziendale;
- 5) di indicare i parcheggi in azienda o nelle vicinanze;
- 6) di disporre di materiale informativo sull'azienda e sui suoi prodotti stampato in almeno tre lingue, compreso l'italiano;
- 7) di esporre e distribuire materiale informativo sulla zona di produzione, sulle produzioni tipiche e locali con particolare riferimento alle produzioni con denominazione di origine, sia, in ambito vitivinicolo che agroalimentare, sulle attrazioni turistiche, artistiche, architettoniche e paesaggistiche del territorio in cui è svolta l'attività enoturistica;
- 8) di disporre di ambienti dedicati e adeguatamente attrezzati per l'accoglienza e per la tipologia di attività in concreto svolta dall'operatore enoturistico;
- 9) di disporre di personale addetto dotato di competenza e formazione, anche sulla conoscenza delle caratteristiche del territorio, compreso tra il titolare dell'azienda o i familiari coadiuvanti, i dipendenti dell'azienda ed i collaboratori esterni;
- 10) di predisporre l'attività di degustazione del vino all'interno delle cantine, effettuata con calici in vetro o altro materiale, purché non siano alterate le proprietà organolettiche del prodotto;
- 11) di svolgere le attività di degustazione e commercializzazione con personale dotato di adeguate competenze e formazione, compreso tra:
 - a) titolare dell'azienda o familiari coadiuvanti;
 - b) dipendenti dell'azienda;
 - c) collaboratori esterni.

ALLEGATI E SEGUENTI DOCUMENTI:

Planimetria in scala 1:100 dei locali da utilizzare per lo svolgimento dell'attività

COMUNICAZIONE DI CESSAZIONE ATTIVITA' PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI ENOTURISMO (ai sensi della L. n. 31/2008 art. 160, comma 2 e decreto ministeriale 12 marzo 2019)

Comunicazione cessazione attività

Comunica la cessazione di tutte le attività di enoturismo

pag.2 / 2



Regione
Lombardia